



Del votante anónimo al ciudadano en red: #reiniciandopsoe

El alcalde de Jun, quinto político de España con mayor número de seguidores en Twitter, reclama abrir los partidos políticos a la ciudadanía a través de las redes sociales y de Internet, favoreciendo la participación diaria y activa en la vida de las organizaciones que de poder a la militancia y refuerce su capacidad en la toma de decisiones.

Las elecciones catalanas han sido las primeras en España en poder **constatar ese extraño viaje entre el votante anónimo y el ciudadano en red**. Los aparatos de los partidos políticos, acostumbrados a controlarlo todo **ahora se enfrentan a una nueva forma de hacer valer la política**. Primero fueron los blogs que muchos de los políticos españoles pusieron en marcha con motivo de las elecciones municipales de 2007. No pasó mucho tiempo para descubrir que aquel despliegue era solo un espejismo de unos políticos/as que solo deseaban el mundo de la blogosfera para usar y tirar. (Blogs muertos)

Solo han pasado cuatro años y el mundo se ha dado la vuelta. **De aquel votante anónimo ha nacido un verdadero ciudadano en red**, presente en algunas o en varias de las redes sociales, con capacidad de decisión y de influir positiva o negativamente en la acción de gobierno o en una oposición verdaderamente activa. Por fin empiezan a contar las personas y no solo una vez cada cuatro años. Ahora el político debe ganarse su sueldo cada día, en cada acción que está bajo la tutela ciudadana de un mundo en red que decide a quien debe amortizar cuando llegan las elecciones.

Y es momento de #Reiniciar al PSOE. **No se pueden tomar decisiones de forma unilateral desde los despachos o los coches oficiales porque está demostrado que el cuero termina enfriando las ideas**. Se trata de practicar la #escucha activa en un mundo que tradicionalmente tiene #sordera crónica y que según palabras de Eduard Punset "Debemos recuperar el liderazgo que han tenido los jóvenes en la historia de la evolución..." ""porque los que hicieron la transición se quedaron con la Democracia y se negaron luego a involucrar a los nuevos jóvenes".





En estas elecciones generales **el PSOE ha sufrido un duro golpe pero me resisto a quedarme “sonado”** y lo que es peor aún, con los brazos caídos quejándome por los rincones sin poner remedio a una situación que nos debe hacer reflexionar. **Porque puede existir una crisis económica pero me niego a que exista una crisis de ideas y así lo veo cada día en los más de 43.000 amigos y amigas que reflexionan conmigo en Twitter de forma abierta.**

Mientras los de siempre siguen pensando en nombres de personas otros muchos, la mayoría, creemos que esto es algo más profundo, puesto que debemos regenerar un partido que debe adaptarse a una nueva realidad acorde con lo que millones de ciudadanos nos están reclamando cada día y sobre todo el pasado 20 de noviembre de forma contundente y rotunda en las urnas.

Cambiamos el debate por los nombres de las personas y hagamos por fin la transformación que la sociedad nos pide a gritos. Está demostrado que la poda es necesaria para hacer circular la savia del árbol y todo empieza por un diálogo en donde no existan imposiciones y en donde sea posible un sistema de primarias que nos otorgue credibilidad y esperanza [#bases38](#)

DE LA CASA DEL PUEBLO A LA PLAZA EN RED

Desde que el partido fue fundado en 1879 las casas del pueblo fueron el lugar de encuentro de los militantes y una sociedad que buscaba un lugar de referencia con el partido de la clase trabajadora. Hoy el mundo se ha transformado **y ahora la verdadera plaza del pueblo son las redes sociales que son utilizadas a diario por millones de españoles/as** que no se conforman con los mensajes unidireccionales de toda la vida y **aspiran a participar, a opinar y decidir en cada instante preciso**, la mayoría sobre asuntos que son puestos en valor no por los medios tradicionales de los partidos políticos o medios de comunicación **sino por las propias redes sociales.**

Quizás este sea el debate sobre el modelo de partido que necesitamos encontrar. **¿Un partido en red o un partido con mensajes a la red?** La respuesta en estos días ha sido contundente con la creación de forma espontánea de un movimiento desde la base más profunda del partido: Bases en Red y un punto de encuentro para debatir el modelo de partido que se adapte a la sociedad actual. Miles de *tweets* con aportaciones de militantes hasta hace poco tiempo anónimos de cualquier rincón del país avalan un proceso previo al 38 Congreso Federal que tendrán su punto de encuentro presencial en la localidad de





Jun el próximo día 29 de diciembre en donde 5.000 blogs de todo el país, **en un claro reconocimiento de que es mucho mejor miles de pequeñas acciones que una gran acción global** retransmitirán un proceso totalmente abierto a la militancia y a la ciudadanía en general no solo para escuchar sino para participar en este nuevo y necesario cambio que necesita un partido que el propio Pablo Iglesias habría recomendado en su cuenta de Twitter que habría gestionado él mismo y no habría dejado en manos de su equipo.

Twitter es la herramienta que posibilita el contacto directo con una ciudadanía inquieta que reclama la atención de quienes estamos gobernando y que no se conforma con políticos que son votados una vez cada cuatro años. Ahora se demandan representantes que interactúen y crean en la **escucha activa como modelo de comunicación 2.0 real**.

BASES EN RED

De esta forma nace **Bases en Red**, una red de grupos de militantes y simpatizantes del PSOE dispuestos a sumar esfuerzos para mejorar el funcionamiento del Partido y hacerlo más abierto a la ciudadanía.

Salimos de un periodo de decisiones políticas difíciles, alejadas de nuestros ideales de justicia económica y social y que han conducido a resultados electorales adversos. Ahora es más necesario que nunca abrir un debate amplio de abajo arriba. El 38 Congreso Federal es una oportunidad histórica para realizar cambios profundos que las bases deben aprovechar dando un paso al frente e implicándose activamente en el proceso congresual.

Bases en Red es una herramienta al servicio de la militancia para hacer que su voz suene con fuerza en este proceso coordinando las actuaciones de los grupos relativas a los objetivos comunes de la Red, pero éstos conservan su independencia de objetivos y funcionamiento ni mucho menos pretendiendo ser una corriente y tampoco pronunciándose sobre las candidaturas a la Secretaría General del Partido.

¿Qué queremos?

Queremos hacer del PSOE un partido más abierto, más democrático y más participativo, donde el poder no sea un fin en sí mismo sino un medio para transformar la realidad. Como bien indica **Antonio Quero, uno de sus principales impulsores**, se trata de que el 38 Congreso Federal, se celebre sobre la base de un reconocimiento honesto de las razones que han alejado del PSOE a parte de la ciudadanía, tome





decisiones valientes que vuelvan a hacer del mismo el referente político de la izquierda de nuestro país y que esta mayor democracia empiece por elegir al Secretario o Secretaria General por voto directo de todos los militantes y simpatizantes, sin intermediación de los delegados y delegadas al Congreso.

Se trata en definitiva de que el 38 Congreso esté dominado por un espíritu de rebeldía ciudadana frente a un modelo económico depredador, antisocial y antidemocrático con la aspiración de convertir en realidad nuestros ideales de igualdad y de progreso, y sólo lo conseguiremos si nos guiamos por un espíritu de fraternidad y de solidaridad.

¿Qué proponemos?

Las propuestas de **Bases en Red** serán las que vayan emergiendo del debate que pretendemos animar a través de la página www.basesenred.org (debate en el foro) y de los grupos en su entorno y agrupaciones y en el Muro de propuestas. Todas las opiniones serán tomadas en cuenta, resumiéndose regularmente los debates y extrayendo las propuestas concretas de síntesis que, posteriormente, difundiremos y defenderemos para que sean asumidas en las resoluciones del 38 Congreso.

Red 2.0 y 1.0

Bases en Red actúa a dos niveles. Por un lado, el activismo 2.0 en la red a través de su página web, de twitter (@BasesenRed) y de Facebook (página 'Bases en Red'). Por otro lado, la interacción física 1.0 gracias al trabajo de los grupos sobre el terreno y en las agrupaciones. De esta manera favorecemos la puesta en contacto de toda la militancia sea cual sea su federación de origen, a la vez que nos permite llevar nuestros debates y propuestas a las agrupaciones para que alimenten el proceso congresual de abajo arriba sin que la brecha digital sea un obstáculo para la participación.

Esta es la razón por la que **Bases en Red** se constituye como una red de grupos en vez de individuos, sin dejar por ello de ofrecer un espacio de debate y de expresión a cualquier militante o simpatizante.

¿Cómo y por qué participar?

Grupos





Para participar en **Bases en Red** como grupo basta con reunir un mínimo de 5 militantes y/o simpatizantes, compartir los principios del Manifiesto "**¡Bases en pie, Bases en Red!**" (ver Manifiesto) y dar de alta al grupo en esta misma web (dar de alta un grupo).

Colaborar con **Bases en Red** le permite a cada grupo obtener una mayor visibilidad y aumentar su capacidad de atraer miembros y de dar a conocer sus propuestas y actividades. Los grupos toman parte en los debates y decisiones relativos al funcionamiento y a las acciones de Bases en Red y se convierten así en actores de esta iniciativa innovadora ganando todos peso para defender nuestras propuestas de cambio y así superar la estructura compartimentada del Partido que tanto debilita las iniciativas transversales de la base.

Los grupos conservan en todo momento su independencia de objetivos y de funcionamiento.

Individuos

Todas las ideas y energías van a ser necesarias para hacer que el 38 Congreso acometa cambios reales y evitar un cierre en falso o parcheado. Cualquier militante o simpatizante, sea o no miembro de un grupo, puede pues registrarse como usuario en esta página web y aportar y votar propuestas (registrarse).

Pero para que nuestras propuestas sean tomadas en cuenta hace falta una labor interna en el Partido que empieza por las agrupaciones. **Bases en Red** contribuye al empoderamiento de la militancia al servir de fuente de propuestas y de información para que cada militante o simpatizante esté en mejores condiciones de tomar la palabra en su agrupación para reclamar procedimientos abiertos y transparentes. Aunque imperfectos (por eso queremos mejorarlos), nuestros estatutos velan por la democracia interna. Se trata de exigir su pleno respeto y darle vida.

¿POR QUÉ DEBE CAMBIAR EL PSOE?

Porque los partidos han perdido el centro de gravedad conforme a su estructura inicial. En los últimos 10 años el mundo ha sufrido la mayor revolución de la Historia. La estructura del siglo XX ha desaparecido con la revolución de Internet y como consecuencia de las redes sociales que ahora no se utilizan para atrapar, coaccionar o investigar sino como un instrumento de creación de vínculos,





sinergias, nuevas ideas, ahorro de esfuerzos, debates globales para problemas globales, etc. Se trata de evitar centrarse en personas específicas para captar la visión global de la militancia.

Como afirma uno de los activistas de Bases en Red, Angel Martínez Martínez, queremos decidir y participar. La mejora de lo local puede venir a partir de un empoderamiento y cambio de visión de la militancia y de su capacidad para la toma de decisiones. Se trata de valoración y corresponsabilidad, de pérdida de miedo escénico y de implantar debates globales en el entorno local con nuevas ideas y mejores prácticas.

LA OPORTUNIDAD PERDIDA DEL GOBIERNO ABIERTO

Hemos tenido en nuestras manos la oportunidad de poner en marcha un verdadero gobierno abierto desde el partido y en el Gobierno de España. Desde el principio no se entendieron las redes sociales como un mecanismo de interacción con la ciudadanía en la acción en el Gobierno o en el Partido. Tan solo se abrieron cuentas como si se tratasen de teletipos para difundir las noticias correspondientes, creándose una franca sensación de vacío en una sociedad 2.0 con hambre de interactuar como reflejó la explosión del propio movimiento 15M.

Cuando un partido no cuenta con la ciudadanía en la toma de decisiones corre el riesgo en una grave crisis de ofrecer una pobre o nula comunicación que explique la acción de gobierno a emprender precisamente **porque no es lo mismo gobernar con la gente que hacerlo para la gente.**

Ejemplos han sido muchos pero la Ley Sinde es un buen exponente de cómo no se debe actuar jamás en un mundo 2.0 en donde antes de dar los primeros pasos ya estaba encima toda la opinión pública del país. Sin embargo no ha sido una excepción, cada vez que se tomaba una decisión nunca antes se había generado un debate ciudadano que hiciera sentir dicha propuesta como suya a una sociedad con hambre de participar.

PSOE 2.0

Ahora llegan nuevos tiempos en la oposición. Es momento de recoger los pedazos del partido para armarlo de nuevo. Se trata de aprender de ese tiempo de toma de decisiones en espacios cerrados para cambiarlo por un entorno totalmente abierto y transparente en donde el debate re-ilusione a esa





ciudadanía que está deseando encontrar un referente, un punto de apoyo que la haga sentir viva y cuya sociedad más inconformista es la más activa en la red.

Recuerdo una vez la conversación de una joven pareja de novios. El chico estaba en el tren cerca de mí y empezó a fallar la cobertura. A los pocos minutos el novio empezó a despotricar de la compañía telefónica y después del teléfono. Poco tiempo después, cuando se cortó la comunicación se enfadó incluso con su novia precisamente por la interrupción en la comunicación.

Esto no puede volver a ocurrir de nuevo en el partido. La pérdida de comunicación con la militancia y con la ciudadanía provoca un desánimo generalizado que invita en una primera fase a la desmotivación, después a la desmovilización y por último a una movilización contra el partido. La comunicación no debe fallar nunca y las redes sociales serán la herramienta que nos volverá a unir en un nuevo lazo de ilusión. Es momento de afectividad entre compañeros/as deslocalizados/as y de marcar un nuevo rumbo que implique lanzar esa piedra al estanque para que todos despertemos como indicó Federico García Lorca en 1931 cuando entregó su biblioteca personal a su pueblo natal.

“Muchas veces un pueblo está dormido como el agua de un estanque en un día sin viento. Ni el más leve temblor turba la ternura blanda del agua. Las ranas duermen en el fondo y los pájaros están inmóviles en las ramas que lo circundan. Pero arrojad de pronto una piedra. Veréis una explosión de círculos concéntricos, de ondas redondas que se dilatan atropellándose unas a las otras y se estrellan contra los bordes. Veréis un estremecimiento total de agua, un bullir de ranas en todas direcciones, una inquietud por todas las orillas y hasta los pájaros que dormían en las ramas umbrosas saltan disparados en bandadas por todo el aire azul. Muchas veces un pueblo duerme como el agua de un estanque en un día sin viento, y un libro o unos libros pueden estremecerlo e inquietarle y enseñarle nuevos horizontes de superación y concordia.”

Federico García Lorca. Alocución al Pueblo de Fuente Vaqueros, Septiembre 1931.

